**FICHA DE INSCRIÇÃO - PRÊMIO STAND APAS SHOW BY POPAI 2023**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome fantasia: | | | | | |
| Razão social: | | | | | |
| CNPJ: | | | | IE: | |
| Endereço: | | | | | |
| Bairro: | Cidade: | | Estado: | | CEP: |
| Tel.: | | |  | | |
| Responsável pela inscrição:  Cel.: E-mail: | | | | | |
| Agência responsável: Tel.: E-mail: | | | | | |
| Montadora responsável: Tel.: E-mail: | | | | | |
| Metragem do estande:  **Acima de 200 m2  De 100 a 199 m2  De 60 a 99 m2  Até 59 m2** | | | | | |
| Número do estande: | | Pavilhão: | | | |

***Todos os campos acima são de preenchimento obrigatório***

* **Inscrições se iniciam em 15/3/2023 e se encerram em 28/4/2023 (impreterivelmente).**
* **Enviar a ficha de inscrição preenchida para** [**contato@popaibrasil.com.br**](mailto:contato@popaibrasil.com.br)**. Em seguida, será encaminhado o boleto para pagamento da taxa de inscrição.**
* **A taxa de inscrição é de R$ 300,00 (trezentos reais) por categoria.**
* **Próximo à data de encerramento das inscrições (28/4/2023) ou havendo qualquer dúvida sobre o pagamento da taxa de inscrição, será solicitado o comprovante de pagamento.**
* **Para mais informações, entre em contato com POPAI Brasil via telefone/WhatsApp: (11) 2391-0883.**
* **O resultado da premiação será divulgado em cerimônia, que acontecerá no dia 17 de maio de 2023, em horário a ser confirmado na sequência, no Expo Center Norte.**
* **Ao efetuar a inscrição no PRÊMIO STAND APAS SHOW BY POPAI 2023, você concorda com os termos do regulamento anexo.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_de 2023.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**FICHA TÉCNICA**

Marque com “X” na(s) categoria(s) que gostaria de participar e preencha os campos específicos.

**Melhor Conceito de Estande**Consultar os critérios avaliados no regulamento.

**Máximo de 2.000 caracteres por categoria.**

|  |
| --- |
| 1. Houve algum tema? Uma ideia principal? Explique o conceito de criação do estande (arquitetura, comunicação visual, tecnologia, diferenciais etc.): |
|  |
| 1. Contextualize a experiência imersiva que todos sentirão ao visitar o estande: |
|  |
| 1. Quais foram os materiais utilizados na construção do estande? E como será o descarte de resíduos? |
|  |
| 1. Por que as rotinas executadas durante o processo de concepção, montagem e operação do estande foram mais inteligentes? (Mais com Menos) |
|  |
| 1. Descreva como foi pensada a diversidade da equipe atuante no estande (vendas, recepção e serviços em geral): |
|  |

**Melhor Ação Promocional**

Consultar os critérios avaliados no regulamento.

**Máximo de 2.000 caracteres por categoria.**

|  |
| --- |
| 1. Qual objetivo, horário da ação e mecânica utilizada? Explique: |
|  |
| 1. Qual diferencial/inovação da ação promocional? Explique: |
|  |
| 1. Descreva como foi pensada a diversidade da equipe atuante na ação promocional: |
|  |

**Melhor Comunicação Visual (digital e impressa)**

Consultar os critérios avaliados no regulamento.

**Máximo de 2.000 caracteres por categoria.**

|  |
| --- |
| 1. Quais os objetivos do uso da comunicação visual no estande? (Ex.: informação sobre produtos e serviços, ambientação cenográfica etc.) |
|  |
| 1. Quais foram as referências e as inspirações para o projeto de comunicação visual utilizadas no projeto do estande? |
|  |
| 1. As soluções de execução utilizadas possuem algum diferencial relevante em termos de sustentabilidade e inovação? |
|  |

**Melhor Visual Merchandising**

Consultar os critérios avaliados no regulamento.

**Máximo de 2.000 caracteres por categoria.**

|  |
| --- |
| 1. Explique o contexto. Houve alguma estratégia na exposição de produtos? |
|  |
| 1. Quais são os produtos expostos? |
|  |
| 1. Qual o diferencial e a inovação na exposição dos produtos? |
|  |

**Melhor Estande Sustentável**

Consultar os critérios avaliados no regulamento.

**Máximo de 2.000 caracteres por categoria.**

|  |
| --- |
| 1. Material construtivo do estande e mobiliário: |
| Cite aqui os materiais recicláveis utilizados na construção do estande e mobiliário sustentável. |
| 1. Logística reversa, iluminação, gestão e quantidade de resíduos: |
| Descreva aqui se, durante a feira, será feita a reciclagem de materiais ou mitigação da quantidade de resíduos gerados, o uso de energia, logística reversa e reaproveitamento do estande. |
| 1. Educação ambiental, apoio a projetos relacionados e materiais promocionais e de comunicação: |
| Descreva brevemente aqui caso haja colaboração com projetos sustentáveis e os materiais promocionais (brindes) e de comunicação (flyers) sustentáveis elaborados para exposição na Feira. |
| 1. Justifique/explique o contexto.   Descreva aqui o conceito de criação do estande sustentável. |